

Mezinárodní veletrh FESPA 2005

● **Zkratka FESPA obsahuje iniciály anglických slov Federation of European Screen Printers Associations, což v českém překladu znamená Federace asociací evropských sítotiskařů.**

Zároveň je ale tato zkratka názvem největšího mezinárodního veletrhu věnovaného sítotisku, tampónovému a digitálnímu tisku a souvisejícím technologickým procesům. Obvykle se tento veletrh koná ve dvouleté periodicitě, jeho letošní ročník se ale výjimečně uskutečnil po třileté přestávce od 31. května do 4. června 2005 a jeho dějištěm byly čtyři výstavní haly nového mnichovského výstaviště Trade Fair Centre. Ústřední slogan letošního ročníku veletrhu FESPA 2005 zněl „Future of Global Imaging“ a na ploše 27 500 m² na něm nabídlo své produkty a služby celkem 523 vystavovatelů, což je nový rekord této přehlídkové akce. Také počet návštěvníků, který dosáhl celkové výše 33 025 lidí, představuje dvojnásobek návštěvnosti předchozího ročníku tohoto veletrhu, který proběhl ve španělském Madridu v roce 2002. Na tomto místě je třeba zdůraznit, že návštěvníci veletrhu nebyli pouze z Německa, ale přijeli z více než stovky zemí celého světa.

Federace FESPA, která je hlavním pořadatelem tohoto veletrhu, usiluje zejména o to, aby byl celosvětově největší a nejdůležitější přehlídkou novinek a nových trendů v tiskových technologiích, jimž je věnován. A jak jeho letošní ročník ukázal, opravdu se jí to daří. Byly zde totiž nejenom uvedeny na trh nové konkrétní produkty, ale premiérově byly představeny i některé nové technologie, a z expozic jednotlivých vystavovatelů se daly vyvodit i trendy, jež budou tuto průmyslovou oblast ovlivňovat v nejbližší budoucnosti.

Jako příklad bychom mohli uvést třeba premiéru plnobarevného potisku textilní konfekce v tmavých barevných odstínech digitálním tiskem. Už v letošním dubnovém čísle Světa tisku jsme představili digitální ink-jetový

tiskový stroj Kornit Digital 930/931 určený k potisku textilní konfekce s tím, že svoji celosvětovou premiéru bude mít právě na veletrhu FESPA 2005 v Mnichově. To se skutečně stalo, ovšem jak se ukázalo, nebyl zde sám. Digitální ink-jetové stroje určené k plnobarevnému potisku textilní konfekce i v tmavých odstínech zde například představila i japonská společnost Mimaki (konkrétně se jednalo o zařízení GP-604/604D) nebo americký producent U. S. Screen Printing Institute, který tu prezentoval zařízení FAST T-Jet a T-Jet Jumbo.



Vstupní hala nového mnichovského výstaviště Trade Fair Centre

Z trendů, které FESPA 2005 naznačila, ale také vyplynulo, že velkoformátový reklamní tisk v jednom průchodu strojem už nebude určitou výsadou digitálních tiskových zařízení, neboť hned několik výrobců, zejména italských, představilo své velkoformátové sítotiskové stroje, u kterých se formát tiskové matrice pohyboval okolo 2,5 x 3,5 metru.

Na to, abychom mohli představit všechny novinky vystavené na mezinárodním veletrhu FESPA 2005, nám chybí dostatek prostoru. Proto se alespoň stručně zmíníme o těch z nich, které nás při prohlídce veletrhu nějakým způsobem zaujaly.

Společnost Agfa zde představila největší digitální ink-jetovou tiskárnu ze svého nabídkového portfolia. Jedná se o high-endový velkoformátový digitální tiskový stroj s šířkou průchodu tiskového média 2 540 mm, pracující s UV inkousty. Je vyráběn ve spolupráci se společností Mutoh Europe, přičemž Agfa pro toto tiskové zařízení dodává novou generaci svých tiskových hlav UPR (Universal Print Heads) a tiskové UV inkousty. Každá z osmi tiskových hlav, kterými je stroj osazen, má 764 trysek a tiskárna tak může dosahovat rozlišení až 1 440 x 1 440 dpi. Marketing a distribuci tohoto ink-jetového tiskového stroje budou v Evropě provádět obě spolupracující společnosti, přičemž Agfa bude tato zařízení prodávat pod obchodním názvem Anapurna 100 a Mutoh Europe pod označením Cobra 100uv.



Formát sítotiskového stroje může v současnosti dosahovat i takovýchto rozměrů

Velice zajímavou novinku ve své expozici prezentovala čínská společnost Motu Panel Development Co. Měla název Motu Merging Poster Panel a její výsledný efekt byl podobný, jako u technologie IMM Project, to znamená efekt „pohyblivých“ obrázků, využívající vlastností lentikulární fólie. U panelů společnosti Motu ovšem vtip spočíval v tom, že tisk žádná lentikulární fólie nepřekrývala. Jeden displej „ukrývá“ 2 až 3 obrázky a efektu je dosaženo jejich rozložením do svislých čar pomocí speciálního Motu softwaru takovým způsobem, že při změně postavení pozorovatele nebo naopak při pohybu posteru umístěného v displeji se postupně objevují, i když jsou pouze vytištěny na podložku digitální tiskárny. CtP technologii určenou pro tampónové tiskové stroje předváděla na veletrhu společnost Tampoprint. Jedná se o zařízení Alfalas Workstation, které je schopné přímo z digitálních dat vyrábět na principu vypalování laserem tisková klíše pro tampónový tisk. Zařízení je nabízeno ve verzi WS s manuálním zakládáním desek a ve vysoce výkonné automatické verzi WS-E. Několik společností nabízelo na veletrhu své modely zařízení CTS (Computer to Screen) na digitální zhotovování síťotiskových šablon. Vedle společnosti Lüscher, která toto zařízení představuje



Výstavní expozice ostravské společnosti Aeroterm na mezinárodním veletrhu FESPA 2005 rozhodně nepatřila mezi malé

la jako svoji novinku na loňském veletrhu DRUPA 2004, to byla například společnost SignTronic se svým Stencil Masterem a několik dalších. Řada různých zařízení a řešení byla v Mnichově na veletrhu FESPA 2005 nabízena i pro technologii Print & Cut (podrobně ji přibližujeme na jiném místě tohoto čísla Světa tisku). Jako příklad bychom zde mohli uvést třeba MGE i-cut vision system ve spojení s řezacími plotry Kongsberg společnosti Esko-Graphics, ale i digitální tisková a řezací zařízení dalších producentů, která jsou nyní konstruována tak, aby byla kompatibilní a mohla být řízena pomocí společného softwaru a nebylo tak nutné vedle tiskového vytvářet ještě speciální řezací program.

Zajímavým exponátem byl i prototyp digitálního ink-jetového zařízení, určeného k potisku skleněných láhví UV inkousty s možností personalizace, který na svém stánku vystavovala americká společnost Aellora Digital. Konstrukce tohoto rozměrově poměrně velice malého zařízení v provedení „portable“ vychází

z principu soustruhu, kdy do trnů vodorovně upnutá láhev se rychle otáčí a obráběcí nástroj je nahrazen digitální ink-jetovou tiskovou hlavou a provádí potisk. Přímou na veletrhu byl demonstrován potisk láhví z tmavého skla bílou krycí UV barvou, ale v pokročilém stádiu vývoje je prý i plnobarevný potisk CMYK inkousty, který by měl být veřejnosti představen ještě v průběhu letošního roku.

Poměrně silně zastoupeni byli na mezinárodním veletrhu FESPA 2005 i výrobci a distributoři síťotiskových barev, ať už obvyklých nebo efektních, a je třeba říci, že i v této oblasti se průběžně objevují inovativní trendy. Tak například nezbytnou součástí plastisolových barev, určených zejména k potisku textilních materiálů, bylo až donedávna PVC, tedy nepříliš ekologický materiál. Na veletrhu ale už byly řadou výrobců prezentovány ekologické varianty těchto síťotiskových barev, které PVC ani ftaláty již neobsahují, a to jak na olejové, tak i na vodní bázi.

Českou republiku reprezentovaly na mezinárodním veletrhu FESPA 2005 pouze společnosti Aeroterm z Ostravy, vystavující svá sušící zařízení k síťotiskovým strojům, a brněnské Servis Centrum se svými síťotiskovými poloautomaty Magra. Mezi návštěvníky veletrhu ovšem byla čeština poměrně frekventovaným jazykem, což svědčí o zájmu, který tato akce mezi tuzemskými profesionálními odborníky vzbudila. Čeští síťotiskaři se mimo to na veletrhu prezentovali speciálním kalendářem vydaným Síťotiskovým svazem ČR, na jehož výrobě se podílela celá řada tuzemských tiskáren a jejich dodavatelů. Ten svým kalendářem postihuje celé období od letošního ročníku veletrhu až do toho příštího, který se uskuteční od 5. do 9. července 2007 v Berlíně. Stejně jako na jiných podobných akcích byly součástí programu veletrhu FESPA 2005 tiskové konference a prezentace různých velkých hráčů v tomto segmentu trhu, jež probíhaly prakticky ve všech výstavních dnech, ať už přímo ve výstavních expozicích svých organizátorů, nebo na k tomu určené scéně Seminar Theatre v hale B2. Tímto způsobem se prezentovaly například společnosti Vutek, Matan Digital Printers, Durst, Scitex Vision, PaperlinX nebo Esko-Graphics. Po celou dobu trvání veletrhu vycházel pro návštěvníky také barevný 24-stránkový magazín FESPA Daily News, přinášející aktuální novinky z veletržního dění i podrobnější informace o některých zajímavých vystavovaných produktech.

Součástí veletrhu bylo i udělování cen vítězům soutěže FESPA 2005 Awards, do které bylo přihlášeno přes čtyři stovky exponátů z 20 různých zemí z různých částí světa, například i z Indie. Dvaadvacet soutěžních kategorií pokrývalo prakticky všechny součásti produkce síťotisku a digitálního tisku. Mezinárodní hodnotitelská komise nakonec udělila zlaté, stříbrné a bronzové ocenění v patnácti kategoriích, v jedné kategorii ocenila první dvě místa, v dalších pěti udělila pouze jedno umístění a v jedné soutěžní kategorii nebylo uděleno žádné ocenění.